

Aderans

2024 -2025

Corporate Profile

Worldwide Business:
Total Hair, Beauty and Health Solutions

株式会社 **アデランス**

株式会社アデランスは、1968年の創業以来、
総合毛髪関連事業の発展に
貢献してまいりました。

経営理念

私たちアデランスグループの最大の使命は
毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて
世界の人々に夢と感動を提供し
笑顔と心豊かな暮らしに貢献する事です

私たちが目指すもの

「最高の商品」
「最高の技術と知識」
「心からのおもてなし」

Aderans Co., Ltd., has contributed
to the development of total hair-related
solutions since its establishment in 1968.

Management Philosophy

Our greatest mission as the Aderans Group
is to promote overall wellness through our hair-related,
beauty and health businesses. We aim to help clients
worldwide attain physical and emotional well-being.
We also aim to bring smiles to their faces, so they can
fulfill their dreams and live full, happy lives.

We strive for

“Product excellence”
“Technological expertise”
“Most educated in hair-related, beauty and health
solutions with the highest levels of service”

アデランスグループは世界17の国と地域に61*社の
ネットワークでグローバルに事業を展開しています。

(2025年2月末現在)
※休眠会社6社、JV2社含む

The Aderans Group comprises 61* companies
in 17 countries/regions.
(As of February 28, 2025)

*Including six dormant companies and two joint ventures



※主なグループ会社を記載

*Map highlights network of key Group companies

アデランス レディース アデランス FONTAINE BOSLEY HAIRCLUB

男性向け「ADERANS」、女性向け「レディースアデランス」、「FONTAINE」、
毛髪移植（ヘアトランスプラント）「BOSLEY」、男性・女性向けヘア
システム「HAIRCLUB」の5つのブランドを核に、ウィッグの製造販売、
育毛・増毛サービス、ヘアトランスプラント事業など、高品質な商品・
サービスをグローバルに展開しています。

We have five core brands: Aderans for men, Ladies' Aderans
for women and Fontaine for women in the domestic wig busi-
ness; and overseas, Bosley for hair transplantation services
and HairClub for comprehensive hair restoration
solutions for men and women.

Profile	Top Message	Aderans Business	Fontaine Business	Other Domestic Businesses	Bosley, HairClub Business	Overseas Business	Principal Domestic Group Companies	Group Production Bases	R&D	Training and Education	CSR/SDGs Activities	Corporate Data
1	2	3	4	5	6	7 — 8	9	10	11	12	13 — 15	16 — 18
プロフィール	トップメッセージ	アデランス事業	フォンテーヌ事業	その他国内事業	ボズレー、ヘアクラブ事業	海外ビジネス	主要な国内グループ会社	グループ生産拠点	研究開発	研修・教育	CSR (企業の社会的責任)／SDGs活動	会社概要

アデランスグループは1968年の創業以来、トータルヘアソリューション（総合毛髪関連）事業のリーディングカンパニーとして、経営ビジョン「グッドカンパニーの実現」を念頭に、常にお客様に喜んでいただける商品開発と心のこもったおもてなしに努めてまいりました。

そして、より多くの人々の毛髪の悩みの解決を図り、笑顔を増やしたい気持ちから、国内はもとより、北米、欧州、アジアにて、トータルヘアソリューション事業をグローバルに展開し、笑顔の輪を広げております。

私たちアデランスグループの最大の使命は、毛髪・美容・健康のウェルネス産業を通じて、世界中の人々に夢と感動を提供し、笑顔と心豊かな暮らしに貢献することです。そのために、更に経営指針であります、「ECSR*三方よし経営」を推進し、グループ一丸となって、「最高の商品」「最高の技術と知識」「心からのおもてなし」を追求し、そして世界中の方々へ貢献すべく「世界のブランドアデランス」を目指して鋭意邁進してまいります。

今後も引き続きのご支援、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

*ES （社員のやりがい）

CS （お客様満足）

CSR （企業の社会的責任・社会からの信頼）

Since its establishment in 1968, Aderans has grown and expanded its business pursuits as a leading provider of total hair solutions. To achieve our management vision of "Becoming a Good Company," we have always been dedicated to the creation of products designed to please our customers, providing them with thoughtful and attentive services.

To provide effective ways of dealing with hair problems, and to bring smiles to more people, we have expanded our total hair solutions business worldwide with a solid presence in North America, Europe, and Asia.

Our greatest mission, as the Aderans Group, is to promote overall wellness through our hair-related, beauty and health businesses. Guided by the three pillars of our management vision "ECSR SANPO-YOSHI", which incorporates Customer Satisfaction (CS), Employee Satisfaction (ES), and Corporate Social Responsibility (CSR), the Aderans Group, as a whole, will strive to realize its shared goals of "Product Excellence," "Technological expertise" and "Most educated in hair-related, beauty and health solutions with the highest levels of service" in order to establish itself as a global brand which can make a contribution to the entire world.

We humbly request your continued support and encouragement.

株式会社アデランス

代表取締役会長

ファウンダー

根本 信男

Nobuo Nemoto

Founder,

Representative Director,

Chairman

Aderans Co., Ltd.



株式会社アデランス

代表取締役社長

グループCEO

鈴木 洋昌

Hiromasa Suzuki

Group CEO,

Representative Director,

President

Aderans Co., Ltd.



CUSTOM-MADE WIGS, HAIR CARE, SCALP CARE, AND HAIR RESTORATION

トータルヘアソリューションブランド アデランス

アデランスのサービスは、まず初めにお客様の髪や頭皮に関するご相談を丁寧に向うところから始まります。お客様の悩みやご希望のヘアスタイルに応じて、お客様の髪の色や頭の形に合わせてつくる「オーダーメイド・ウィッグ」、「ヘアシステム」、自髪を活かして部分的に増やす「増毛商品」、頭皮環境を整える「トータルヘアプログラム」まで、お客様の魅力を最大限に引き出す商品・サービスをご提供します。また、定期点検やウィッグメンテナンス、ヘアカット、ヘアケアなど、アフターサービスも充実させています。

(2024年2月末現在、全国160店舗展開)

Total Hair Solution Brand Aderans

Aderans' services begin with careful consultations regarding customers' hair and scalp. Then, depending on each customer's concerns or preferred hairstyle, the right products and services to make the individual look and feel as attractive as he or she can be are selected from custom-made wigs, which are created to match the customer's hair color and shape of head, and hair systems as well as hair-volumizing products, which utilize the customer's own hair to create volume in specific areas, and further to our total hair program, which create scalp conditions conducive to healthy hair. We have also enhanced after-sales services, including regular product checks and wig maintenance, haircuts and own-hair care.

(As of February 29, 2024, 160-store network nationwide)

「髪を増やす」「髪を育てる」という 2つのアプローチ

連続装着のヘアシステム「ヘアパーフェクトシリーズ」、自髪を活かして人工毛髪を結びつける増毛技術「ピンポイント」、育毛商品「ヘアリプロ」まで幅広いラインナップ。米国ヘアクラブ社のシステムをアレンジした年会費制プランヘアシステム「アデランスフリーダム ジェントルクラブ」も発売。髪と頭皮をトータルケアする「ヘアリプロ」を展開するなど、男性のあらゆる髪のお悩みにお応えすべく進化し続けています。

アデランス



Two approaches: Hair-volumizing and hair-growth products

The lineup is extensive, from the Hair Perfect series of continuous-wear products to Pinpoint, a hair-volumizing technology that binds artificial hair to the customer's own hair, as well as HairRepro, a healthy hair-growth product. The Aderans Business also offers Aderans Freedom Gentle Club, an annual fee system drawn from U.S. subsidiary HairClub. This business segment continues to evolve to meet the wide-ranging needs of men who are concerned about thinning hair. This includes wider promotion of HairRepro, as it provides total care for hair and scalp.

オーダーメイド・ウィッグから ビューティヘア&スカルプケアまで

女性向けオーダーメイド・ウィッグブランドとして長くご愛顧いただいている「イヴシリーズ」は、グループで培った技術やノウハウをもとに、女性の髪のお悩みを解決しおしゃれを楽しんでいただく商品をご提供しています。また、「大人のエクステ」として「ヘアアップα」や頭皮をケアしながら美しい髪を育む「ベネファージュ」シリーズも展開しています。

レディス アデランス



From custom-made wigs to total beauty care and scalp care

The Eve Series, a ladies' custom-made wig brand popular with customers for many years, showcases products based on technology and know-how accumulated within the Aderans Group to address concerns women have about their hair and enable them to maintain a fun, stylish appearance. We also offer Hair Up α, hair extensions, and Benefage, a series of products to care for the scalp and make hair beautiful.

アデランスに関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://www.aderans.co.jp/mens/>

レディアデランスに関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://www.aderans.co.jp/ladies/>

For more information on the Aderans business for men:

<https://www.aderans.co.jp/mens/> (Japanese only)

For more information on the Aderans business for women:

<https://www.aderans.co.jp/ladies/> (Japanese only)

READY-MADE WIGS

手軽に楽しめるレディメイド・ウィッグをバリエーション豊かにご用意

全国214店舗の百貨店、直営店、大手流通チェーンで、レディメイド・ウィッグを提供しています(2024年5月末現在)。百貨店内の店舗と直営店では、メイン商品ブランドとなる「ヴァラン」をはじめ、よりハイクラスなスペックの「ヴァラン プレミアム」、ウィッグが初めての方にお勧めのベーシックスタイル「FDW」など、幅広く商品を展開。さまざまなタイプやヘアスタイルのウィッグをラインナップして、ヘアのご要望にお応えしています。



Rich selection of easy-to-enjoy ready-made wigs

As of May 31, 2024, ready-made wigs were available through a 214-store presence of department stores, directly operated shops and major distribution chains.

Through department stores and directly operate salons, Fontaine offers a wide range of products, including man brand VALAN wigs, high-spec VALAN PREMIUM, basic style FDW suitable for first-time wig users. We line up various types and hairstyle wigs to meet diverse hair needs.

広がり続けるフォンテーヌブランド

より多くの女性にウィッグを楽しんでいただきたい。そんな想いからあらゆるファッションシーンで楽しんでいただくためのブランドを、多様な流通経路を通じて発信しています。主力ブランドであるフォンテーヌは、全国の百貨店と直営店で展開。また、より身近で気軽にウィッグを楽しめる「スワニー by フォンテーヌ」と、海外で愛されてきた「ルネ オブ パリス®」を扱い、おしゃれ度の高いウィッグを楽しめる「ルネ オブ パリス by フォンテーヌ」は、大型スーパーやショッピングモールを中心に展開しています。

Fontaine brand continues to expand

We want to give more women the opportunity to have fun with wigs. With this in mind, we draw on diverse retailing channels to deliver a message that our wig brands offer women the opportunity to create an appearance suited to any occasion. A flagship brand, Fontaine is available at department stores and directly operated shops nationwide. And, our brands include Swanee by Fontaine, an easy-to-wear wig for everyday use and René of Paris®, wig brand loved by women overseas, and René of Paris by Fontaine, highly fashionable wigs, especially at large supermarkets and shopping malls.

FONTAINE
フォンテーヌ



ルネ オブ パリス
René of Paris
by フォンテーヌ



スワニー
Swanee
by フォンテーヌ



Aderans Solution Partner事業

美容材料商などの通販会社などを通じた卸事業を中心としたBtoBビジネスを展開。ウィッグを販売する美容師を対象とした講習会を実施して販促活動をしたり、プロ仕様の「Bosley Professional」シリーズをはじめとしたビューティ商品をお届けしています。

Aderans Solution Partner Business

We are promoting B-to-B business, with a focus on wholesaling operations through direct-order companies, distributors of beauty supply products and other sales routes. We hold wig workshops for beauticians and hairstylists and conduct sales activities and provide beauty products, including the Bosley Professional series made to professional standards.

医療事業

病院内にヘアサロンを36店舗(2024年2月末現在)開設。患者さまの身体的負担を考慮した移動式理美容椅子を導入し、頭皮にやさしいヘアケア商品を使用した一般理美容サービス(シャンプー、ヘアカット)に加えて、医療用ウィッグ「ラフラ®」をはじめ、ファッションウィッグを提供しています。また、患者さまのQOL向上に貢献するため、治療に伴う様々なケアグッズをご紹介します。



Medical wig Business

Aderans has opened 36 salons (as of February 29, 2024) inside hospitals. In-hospital hair salons are equipped with mobile salon chairs or have layouts to accommodate wheelchairs, in consideration of the physical limitations that many patients have, and offers regular barber and beauty salon services, such as shampoo and cut, using proprietary products gentle to the skin. The medical wig Rafla® and fashion wigs are also available at these in-hospital locations. Staff introduce various care products to patients to use following treatment to help them enjoy a better quality of life.

e-ビジネス事業

EC直販サイトやダイレクト通販を中心としたBtoCビジネスを展開。男性、女性向けヘアケア商品から美容機器、ウィッグまで幅広い商品ラインナップが特徴です。



e-Commerce

We are developing B-to-C business, hinging on e-commerce site and direct-order access. The noteworthy features of this side of business is an extensive product lineup, ranging from haircare products for men and women to beauty equipment and wigs.

ビューティ&ヘルス事業

先端美容をテーマにした「ビューステージ」ブランドでは、トータルビューティをサポートする商品・サービスを展開しています。



Beauty & Health Business

For BeauStage, a brand emphasizing cutting-edge beauty technology, we are offering products and services to deliver total beauty care.

アイブロウ事業

2020年11月より眉毛のスタイリングメニューを提供する「ビューステージ アイブロウサロン」をアデランスサロン内に併設して展開しています。(2024年2月末現在 59店舗)



Eyebrow Business

Since November 2020, we have been expanding the BeauStage Eyebrow Salon network with locations attached to Aderans salons to provide eyebrow-shaping services. (59 salons as of February 29, 2024)

フォンテーヌ美容室専用ウィッグサイトの最新情報は下記にてご覧いただけます。
<https://www.fontaine.jp/salon/>

自社ECサイトについての最新情報は下記にてご覧いただけます。
<https://www.aderans-shop.jp>

ビューティ&ヘルス事業についての最新情報は下記にてご覧いただけます。
<https://www.beaustage.com/>

For more information on the wig site for Fontaine salons:
<https://www.fontaine.jp/salon/> (Japanese only)

For more information on the e-commerce site:
<https://www.aderans-shop.jp> (Japanese only)

For more information on the beauty & health business:
<https://www.beaustage.com/> (Japanese only)

BOSLEY

The World's Most Experienced Hair Restoration Expert®

ボズレーは北米市場における毛髪移植(ヘアトランスプラント)のリーディングカンパニーです。

Bosley is the leader in the North American hair transplantation market

ボズレーの毛髪移植とは?

アデランスグループのボズレーは北米市場でトップシェアを有する、毛髪移植における世界的な第一人者です。ボズレーの毛髪移植は専門性の高い医師と医療スタッフによって行われ、後頭部または側頭部の頭皮から健康な毛包(毛根を含む組織)を切除し、薄毛部分に移植します。ボズレーではFUE^{*1}施術やFUT^{*2}施術に加えて、医療タトゥー、PRP(多血小板血漿)療法、FDA認証を受けているBosleyRX(テレメディシン)ソリューションなど、外科的および非外科的な最先端の毛髪再生ソリューションを提供しています。2023年12月末現在、ボズレーは25のクリニックと51の相談室を展開しています。



*1:FUE (Follicular Unit Extraction:毛包移植)

*2:FUT (Follicular Unit Transplantation:毛包摘出)

What is a Bosley hair transplantation?

Bosley, a U.S.-based member of the Aderans Group, is the world's leading authority and practitioner of surgical hair restoration, and continues to enjoy the top share of the North American market. Hair transplantation by Bosley is a surgical procedure whereby a highly qualified and experienced physician, working with a trained clinical staff, removes healthy follicles from the back and sides of the scalp and relocates them to areas of hair loss. Bosley offers the most advanced proven

surgical and non-surgical hair restoration solutions such as FUE^{*1}, FUT^{*2}, SMP, PRP and BosleyRX FDA proved solutions. As of December 31, 2023, the company had 25 surgical offices and 51 consultation offices.

HAIRCLUB®

HAIR LOSS TREATMENTS
FOR MEN AND WOMEN



北米市場において毛髪に悩む男性・女性向けに総合毛髪関連事業を展開するリーディングカンパニーです。

HairClub is a leading provider of comprehensive hair restoration solutions for men and women in North America.

ヘアクラブとは?

ヘアクラブは、北米市場におけるリーディングカンパニーとして、毛髪に関するあらゆる悩みやニーズに対応します。お客様一人ひとりにあったサービス・商品を提供し、他社の追随を許さないサービス・商品で高い実績を誇ります。独自の技術を用いたヘアシステム、発毛を促す外用薬、また、頭皮タトゥーやピンポイント増毛などの様々なサービス・商品の提供、そして、アデランスグループのグループ会社であるボズレー社との提携により、植毛サービスの案内をしています。2023年12月31日現在、ヘアクラブは北米に117の店舗を展開しています。

ヘアクラブは、約40年にわたり、男女問わず毛髪に悩むお客様をサポートしてまいりました。経験豊富で優れたカウンセラー、美容師、スタッフが一丸となり、お客様一人ひとりのニーズやご希望、そして予算にあったサービス・商品をご提供し、これからも信頼と実績を築いてまいります。

ボズレー事業に関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://www.bosley.com/>
<https://www.bosleyrx.com/>

ヘアクラブに関する最新情報は下記にてご覧いただけます。
<https://www.hairclub.com/>

What is HairClub?

As the leader in hair loss solutions in North America, HairClub responds to the concerns and needs of individuals suffering from various levels of hair loss. The company offers personalized and individualized services and products that are unmatched by any other company and backed by a solid track record. HairClub offers a variety of products and services, including hair replacement utilizing their proprietary Xtrands+ hair system technologies, as well as topical and medicinal Therapies that promote hair growth, and cosmetic applications such as Restorink and Xtrands. HairClub also maintains a partnership with Bosley, an Aderans Group company, to provide hair transplantation to individuals that are seeking a permanent solution. As of Dec 31, 2023, HairClub had 117 offices in North America.

For some 40 years, HairClub has helped men and women find solutions to hair loss. The company's experienced hair restoration consultants, licensed cosmetologists and staff work as a team to build trust and produce tangible results that meets a person's unique needs, expectation and budget.

For more information on the Bosley business:
<https://www.bosley.com/>
<https://www.bosleyrx.com/>

For more information on HairClub:
<https://www.hairclub.com/>

アデランスグループのシナジーで、
トータルヘアソリューションを
世界に広げています。

北米

アデランス・ヘア・グッズ社

男性・女性向けのオーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグなどの卸売を展開しています。今後はさらなる成長に向け、既存ブランドの強化や新規商品の開発、販路の開拓を行っていきます。

欧州

ドイツ、オランダ、ベルギー、イギリス、スウェーデン、ノルウェー、デンマーク、スペイン

男性・女性向けのオーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグなどの卸売・小売を展開しています。

欧州では医療用ウィッグの需要が多くありますが、トータルヘアソリューションとして、植毛、育毛サービスなどの新しいサービスもスタートしています。また、グループのシナジーを活かしたウィッグの開発にも取り組んでまいります。

Synergies generated within the Aderans
Group deliver total hair solutions
to customers around the world.

North America

Aderans Hair Goods, Inc.

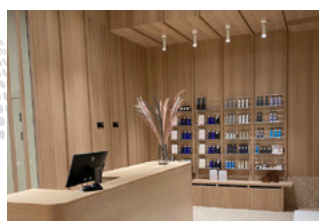
Aderans Hair Goods is driving wholesale activities ahead in the U.S. market for men's and women's custom-made and ready-made wigs. Seeking further growth, the company is working to strengthen existing brands, develop new products and cultivate new marketing channels.

Europe

Germany, the Netherlands, Belgium, United Kingdom, Sweden, Norway, Denmark and Spain

Aderans is developing wholesale and retail operations for men's and women's custom-made and ready-made wigs in Europe.

Demand for medical wigs is strong in Europe, but Aderans has launched new services, such as hair transplantation and healthy hair-growth services to complete the selection of total hair solutions. In addition, efforts are made to develop wigs for the local market that demonstrate synergies within the Group.



アデランス・スウェーデン社店舗
Aderans Sweden AB salon



アデランス・ベネルクス社店舗
Aderans Benelux B.V. salon



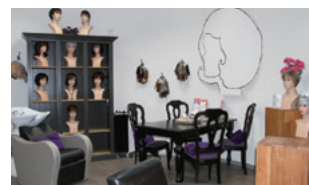
アデランス・ユーケー社店舗
Aderans UK Limited salon

欧州では、病院内ウィッグショップサロン8店舗を含むネットワークをもち、医療事業は安定的・持続的に成長しています。また、欧州の多くの国で医療用ウィッグが保険や政府の援助の対象となるなど利用しやすい環境にあります。当社グループは医療用ウィッグの社員教育に力を注ぎ、商品特性を熟知したスタッフが患者さまに配慮した技術・サービスを提供しています。



アデランス・スウェーデン社の病院内ウィッグショップサロンが入っている病院と店舗
Hospital where salon run by Aderans Sweden is located and a salon

The Aderans Group is developing a network of wig shop salons—now at eight—inside hospitals, which contribute to the stable and sustainable growth of its medical wig business. Medical wigs are easily accessible in Europe where insurance and government assistance facilitate necessary purchases. Efforts are being directed groupwide into employee training on medical wigs so that staff is well acquainted with product features to offer techniques and services that suit each patient's needs and wishes.



アデランス・ベネルクス社の病院内ウィッグショップサロン
Aderans Benelux in-hospital salon

グループ企業に関する情報は下記にてご覧いただけます。

アデランス・ヘア・グッズ社：<https://reneofparis.com/>

欧州グループ会社に関する最新情報は下記にてご覧いただけます。

<https://aderans.eu/>

For more information on Group companies, please visit:

Aderans Hair Goods, Inc. <https://reneofparis.com/>

For the latest information on European Group companies:

<https://aderans.eu/>

アデランス香港社店舗
Aderans Hong Kong salon



アデランス台湾社店舗
Aderans Taiwan salon



アデランス・シンガポール社店舗
Aderans Singapore salon

アジア

アデランス台湾社

ヘアサロン機能を完備したオーダーメイド・ウィッグ、レディメイド・ウィッグ、増毛・育毛サービスを提供するサロンを運営するほか、レディメイド・ウィッグをメインとした路面店、百貨店での運営も行っています。

アデランス香港社

香港で、男女オーダーメイド・ウィッグ、女性向けレディメイド・ウィッグの販売、増毛・育毛サービスの提供を行っています。

アデランス・シンガポール社

モールでのレディメイド・ウィッグの販売のほか、サロンでのオーダーメイド・ウィッグ、増毛・育毛サービスなどトータルに展開しています。

Asia, excluding Japan

Aderans Taiwan, Inc.

Complements primary operation of full-service salon offering custom-made wigs, ready-made wigs and hair-volumizing and hair-growth services with sales of ready-made wigs at roadside shops and department stores in Taiwan.

Aderans Hong Kong Limited

Sells custom-made wigs for men and women as well as ladies' ready-made wigs, and provides hair-volumizing and hair-growth services.

Aderans Singapore Pte., Ltd.

Complements mall sales of ready-made wigs with total-solution salon operations offering custom-made wigs and hair-volumizing and hair-growth services.



hi-net®



NAVANA WIG

国内主要グループ会社の活動を通じて
ヘアウィッグ事業の関連事業および
開発等を行っています。

We are developing hair wigs and related
businesses through principal domestic
group companies.

株式会社アデランスメディカルリサーチ

医療機関向けの機器や医薬品、サプリメントや機能性表示食品などの開発・販売および、クリニック運営支援並びにコンサルティング事業を行っています。

Aderans Medical Research Co., Ltd.

Sells equipment, medicines, supplements, foods with functional claims and other products to medical institutions and offers operational support and consulting services to clinics.

株式会社ライツフォル

専属工場を持ち、主に女性用ウィッグ、医療用ウィッグの製造販売・修理並びにヘアサロン(美容ルート)へのご提案を行っています。自社運営のネットショップおよびモール型店舗では、ウィッグのほか厳選した美容・健康商品を多数取り扱っています。

Reizvoll Co., Ltd.

Leverages advantages of dedicated factory to produce, sell and repair wigs, mainly for women's and medical-use markets, and provides suggestions to hair salons (beauty product route business). Also offers varied assortment of wigs and carefully selected beauty and health products on its own e-commerce site and at shopping malls.

ハイネット

百貨店・商業施設を中心に、最高品質なレディメイド・ウィッグを販売している老舗ブランドです。(2024年2月末現在、全国31店舗展開)

Hi-Net brand

Well-established brand selling the highest-quality ladies' wigs, primarily at department stores and shopping centers. (Network of 31 stores nationwide, as of February 29, 2024)

NAVANA WIG

日常のおしゃれをさらに楽しめるような『前髪ウィッグ』『えりあしウィッグ』『プレミアムウィッグ』などの「おしゃれウィッグ」をマシンメイドから手植えウィッグまで、豊富なカラーで展開しています。(渋谷109、ECサイトにて展開)

NAVANA WIG

Offers fashionable hairpieces and wigs, from machine-made to hand-tied, including clip-in bangs and half-wig—long, wavy hair extensions—as well as premium wigs, in a range of color variations, that add a dash of pizzazz to everyday style. (Sold at Shibuya 109 and through e-commerce site)



熟練の技を要するオーダーメイド・ウィッグの毛植え工程
Proficient skills for inserting hair into the base of custom-made wigs

アデランスは、生産販売一貫体制のもと、タイ、フィリピン、ラオスなどにある自社工場及び提携工場において、熟練した技術者が繊細で高品質なウィッグの生産を担っています。

アデランスの海外生産

アデランスは、1986年のアデランス・タイ社設立を皮切りに、1992年にワールド・クオリティ社(タイ)、2002年にアデランス・フィリピン社を設立し、東南アジアでの生産を拡大してきました。2013年10月にはフィリピン第2工場を稼働させ、2012年9月よりラオスでの生産を開始しました。タイ、フィリピン、ラオスを三極として、お客様に高品質のウィッグをお届けしています。



Aderans relies on experienced technicians at its own production facilities and the facilities of alliance partners in Thailand, the Philippines and Laos to craft delicately constructed, high-quality wigs under an integrated production and marketing structure.

Aderans' Overseas Production

In 1986, Aderans established its first overseas plant operated by Aderans Thai., Ltd. Further expansion of its production capability in Southeast Asia came with the establishment of plants operated by World Quality Co., Ltd. (Thailand) in 1992, and Aderans Philippines, Inc., in 2002. Following the commencement of local production in Laos in September 2012, we inaugurated a second Philippines plant in October 2013. We deliver high-quality wigs to customers through this three-point structure in Thailand, the Philippines and Laos.



高品質の生産を支える生産現場

アデランスグループの主要生産拠点であるタイのブリラム工場では、安定した商品クオリティを維持するために、1999年8月にISO9001を取得しています。また、1999年9月にはISO14001(国際環境管理規格)を認証取得し、環境を配慮した以下の活動を継続して実施しています。

1. 工場排水による水質汚染の防止
2. 工場内における空気汚染の防止
3. 産業廃棄物の安全処理
4. 有資源の効果的使用
5. 工場内の労働環境改善



ISO 9001を取得
ISO 9001 accreditation

Production Bases that Support High-Quality Manufacturing

Aderans obtained ISO9001 certification in August 1999 for the Briram plant in Thailand, a key production base for the Aderans Group, to ensure stable production quality. The Company also acquired ISO14001 certification in September 1999—for environmental management—and maintains the following environmentally conscious activities.

1. Prevention of water pollution caused by factory wastewater
2. Prevention of air pollution within factory
3. Ensuring safe processing of industrial waste
4. Ensuring effective use of available resources
5. Improving working conditions within the factory

アデランスがこれまで多くの高品質商品を世に送り出せた背景には、お客様に喜んでいただきたいとの思いが基となる研究開発力があったからといえます。男性用ネット商品の成型技術、全面人工皮膚の開発に始まり、さまざまな技術、素材を、パートナー企業とともに開発、商品化してきました。アデランスが開発した人工毛髪である「サイバーヘア」「バイタルヘア」「サイバーエックス」は、その品質の高さが世界的な評価を受けるまでに至っています。

サイバーヘア・バイタルヘア・サイバーエックス

アデランスグループでは、1983年より人工毛髪の研究を始め、天然毛髪に近い手触りと風合いを持ち、「自然さ」「軽さ」「使いやすさ」を追求した人工毛髪「サイバーヘア」を1991年に商品化。さらに、2006年に鞘と芯の2層構造でより天然毛髪に近いバイタルヘアを商品化しました。そして、約15年間の研究期間を経て、機能性人工毛髪「CYBER X(サイバーエックス)」を2022年に開発。海島構造によるツヤ消し技術が進化したことで、二次加工の工程で発生する廃棄物の削減にも成功しました。

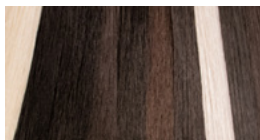
Aderans has debuted many high-quality products to date, made possible by strengths in R&D based on the premise of making customers happy. Starting with molding technology for men's wigs featuring a net foundation and development of a completely artificial skin, we worked on our own and in partnership with other companies to create various technologies and materials that were successfully turned into marketable products. Cyberhair, Vital Hair and CYBER X—artificial hair developed by Aderans—have earned a stellar reputation worldwide for high quality.

Cyberhair, Vital Hair and CYBER X

Aderans began research into artificial hair in 1983, culminating in the 1991 debut of products made with Cyberhair—a hair fiber with a texture and feel remarkably similar to real hair for wigs that are natural-looking, lightweight, comfortable to wear and easy to care for. Then, in 2006, Aderans launched products featuring Vital Hair, with a dual sheath-and-core structure making it even more like real hair. After a research period spanning some 15 years, Aderans announced development of third-generation artificial hair CYBER X. Leveraging shine-reduction technology using a “sea-island structure,” Aderans successfully eliminated the waste that is typically generated in a secondary processing stage.

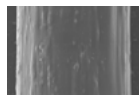
サイバーエックスの特長について Noteworthy features of CYBER X

CYBER X INNOVATIVE FUNCTIONAL HAIR



ポリアミドとポリエステルからなる海島(うみしま)構造に仕上げることで、天然毛髪に近いツヤ感を再現しています。

Using a sea-island structure comprising islands of polyester in a sea of polyamide, Aderans created a shine closer to that of real hair.



海:ポリアミド
島:ポリエステル
海島構造の表面画像
Sea: polyamide
Islands: polyester
Surface image of sea-island structure



一般的な合成繊維の
表面画像
Surface image of
common synthetic fiber

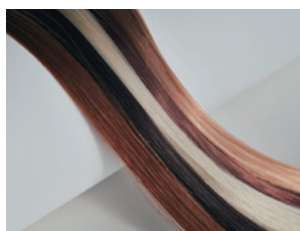


人毛の表面画像
Surface image of
human hair

持続可能な社会を目指しSpiber社との取り組みを開始

2018年9月、構造タンパク質素材の産業化に取り組むSpiber*と新しい毛材の研究に着手しました。今後100年を見据え、SDGsの観点からも枯渇資源に依存しない新たな選択肢となる毛髪素材研究の必要性を感じ、人毛でも、化繊毛でもない、新たな毛材の開発に傾注しています。多様化するお客様ニーズに即して毛髪素材の最適化を図り、コスト削減および環境負荷低減を念頭に置き、1日も早い商品化を目指して、多面的視点からSpiberと共同研究を継続してまいります。

*Spiber株式会社(スパイバー/取締役兼代表執行役:関山和秀氏)は、持続可能な次世代の基幹材料として期待されるタンパク質素材の産業化を目指し、設立されたスタートアップ企業。



Start of efforts with Spiber to support sustainable society

In September 2018, Aderans began research on a new hair material with Spiber*, which is involved in the industrialization of structural protein materials. Conventional artificial hair is made from petroleum-based raw materials. But looking ahead 100 years, Aderans saw the possibility of a depleted resource and felt it necessary to pursue research on alternatives, ultimately leading to the agreement with Spiber to develop a completely new kind of hair material that is neither human hair nor artificial hair—it is plant-based. The new hair material and resulting products will cost less to make and have less of an impact on the environment as well. Our goal is to get products featuring this material to market as quickly as possible, but we intend to maintain our collaborative relationship with Spiber, because we share an underlying passion for contributing to support sustainable society.

*Spiber Inc. (Director and Representative Executive Officer Kazuhide Sekiyama) is a biotech startup established to industrialize protein materials with potential as sustainable, next-generation basic materials.

アデランスグループは「最高の商品」「最高の技術と知識」「心からのおもてなし」を目指し、社員への研修・教育に力を注いでいます。

医療接客講習

医療用ウィッグの接客にあたるスタッフ全員が患者さまに適切な接客を行えるよう、外部専門講師による医療接客講習の受講を義務付け、累計1,274名の社員が受講しています。(2024年2月末現在)

技術・接客向上のための社内研修

アデランスの理美容師はウィッグをカットする技術を研ぎ、お客様の満足を引き出す努力を日々重ねています。技術競技大会を実施することで、さらなる技術力の向上を図っています。また、フォンテーヌではアドバイザーのスキルアップをめざし、接客力、ウィッグの技術力、提案力を競う大会を開催しています。2018年4月には、創立50周年を記念し、アデランスグループ世界19の国と地域62社のヘアデザイナーの頂点を決める「世界ウィッグ技術競技大会」を初開催しました。

毛髪診断士®の資格取得

毛髪と皮膚の専門的な知識をお客様へ正しくお伝えできるように、内閣府認定公益社団法人日本毛髪科学協会の資格、毛髪診断士®の取得を推進しています。(社内の資格保有者 毛髪診断士®367名、認定講師8名、認定指導講師6名、2024年2月末現在)

The Aderans Group strives to realize its shared goals of “Product Excellence,” “Technological expertise” and “Most educated in hair-related, beauty and health solutions with the highest levels of service”, and emphasizes training and education for employees with these ideals in mind.

Medical Care Seminars

To ensure proper service by all staff who deal with customers in need of a medical wig, we require attendance at a medical care seminar by outside experts. 1,274 employees have participated in such seminars. (As of February 29, 2024)

In-House Training to Boost Technique and Customer Service Capabilities

Day in and day out, Aderans’ barbers and hairstylists refine their wig-cutting techniques and strive to make customers satisfied with their new look. A competition fuels the incentive to constantly enhance technique. In addition, Fontaine holds an event aimed at raising the skills of advisers where participants must demonstrate their expertise in customer service, wig-styling techniques and the ability to present workable suggestions. In April 2018, to mark our 50th anniversary, we held the first Wig Design World Challengeship Awards to find the top hair designer among the 62 companies of the Aderans Group, which has a presence in 19 countries and regions.

Acquiring Certification as Hair Advisers

To underpin our ability to accurately convey specialist knowledge about hair and skin to our customers, we have obtained accreditation from the Japan Hair Science Association, a public interest corporation—a type of nonprofit organization in Japan—approved by the Cabinet Office, and we encourage employees to obtain Hair Adviser certification.

Employees with qualifications, as of February 29, 2024

Certified Hair Advisers: 367

Certified instructors: 8

Certified coaching instructors: 6

第1回「世界ウィッグ技術競技大会」

The first Wig Design World Challengeship Awards



アデランスグループのCSR／SDGs活動は、「社会的価値を持った活動」をさらに深め、広げていくことで、お客様や社会からの信頼に基づいた、健全で永続的な企業成長を目指すことです。

⇒詳しい取り組みは当社ホームページをご参照ください。

<https://www.aderans.co.jp/corporate/csr/>

社会・地域貢献

アデランス 愛のチャリティ

創業10周年を記念して1978年にキャンペーンとしてスタート。「お子さまの髪の毛の悩みを心の傷にしないために」をテーマに、お子さまにウィッグをプレゼントする活動を40年以上にわたり続けています。

NPO法人JHD&C(ジャーダック)へのサポート

病気などでウィッグを必要とするお子さまにウィッグを無償提供している、NPO法人JHD&Cの活動をサポートしています。2016年にはウィッグ製作の協力を開始し、2018年には、ヘアドネーション支援自動販売機を社内に設置するほか、病院内ヘアサロンや一部のアデランス・レディスアデランスのサロンを賛同サロンに登録するなど、幅広くコラボレーションしています。

お客様の安心・安全

病院内ヘアサロンでの取り組み

2002年より病院内にヘアサロンを開設。店舗のバリアフリー化や車椅子に乗ったままカットやシャンプーができる移動式理美容椅子を導入しています。JIS規格に適合した医療用ウィッグの取り扱いや外見ケアとしてのメイク・ネイルのご相談、医療現場の声を形にした、抗がん剤治療による脱毛時でも使いやすい泡シャンプーの提供など、患者さまのQOL向上のサポートに取り組んでいます。



アデランス 愛のチャリティ
Aderans Love Charity



ヘアドネーション支援自動販売機
Portion of charity vending machine
proceeds to support JHD&C



JHD&Cの医療用ウィッグの製作・メンテナンスをサポート
Supporting production and maintenance
of JHD&C medical wigs



病院内ヘアサロン
In-hospital hair salon

The Aderans Group strives to achieve sound, enduring corporate growth underpinned by trust earned from customers and from society as a whole by extending the scope of CSR/SDGs Activities with social value.

For more information on our activities, please go to <https://www.aderans.co.jp/corporate/english/csr/>

Social and Regional Contributions

Aderans Love Charity

Love Charity is a long-running program, originally introduced in 1978 as a social contribution measure to commemorate our 10th anniversary. For more than 40 years, we have continued to present wigs to children with the underlying purpose to alleviate the anguish that children who lose their hair feel because of the change in their appearance.

Support for Non-Profit Organization Japan Hair Donation & Charity

Aderans supports the activities of Japan Hair Donation & Charity (JHD&C), a non-profit organization that provides wigs at no cost to children who have lost their hair due to illness or accident. In 2016, we began helping with wig production, and in 2018, we installed a drink-and-donate charity vending machine at our head office. In addition, we register our in-hospital salons and partial Aderans and Ladies' Aderans salons as JHD&C support salons and pursue other broad-based collaborative activities as well.

Customer Comfort and Safety

Efforts at In-Hospital Salons

We have been opening in-hospital hair salons since 2002. These salons are barrier-free to facilitate visits by patients in wheelchairs and are also equipped with movable salon chairs that allow patients to remain seated while they get a haircut and shampoo. Our goal is to support a better quality of life for patients through these salons, and our efforts include handling JIS-compliant medical wigs, offering makeup and manicure services to enhance appearance and, in response to advice from the medical frontline, the use of a foam-type shampoo more suitable for patients who are losing their hair due to cancer treatment.

環境への取り組み

Fontaine 緑の森キャンペーン

使われなくなったウィッグの回収を通じて環境保全に取り組む「Fontaine 緑の森キャンペーン」を、2009年から実施しています。ウィッグ回収にご協力いただいたお客様の売上金より一部を活用し、山梨県に累計1,259本の苗木を植樹しました。2016年からは東日本大震災の津波到達地に避難の際の目印として桜の木を植える団体へのサポートを行い、2019年には、さらに活動の幅を広げ、「静岡県立森林公園」内のアカマツ林再生活動へのサポートを開始しています。

環境保全面積(累計)

2009年度: 406m ²	2017年度: 12,459m ²
2010年度: 1,813m ²	2018年度: 22,776m ²
2011年度: 2,063m ²	2019年度: 24,083m ²
2012年度: 2,531m ²	2020年度: 25,089m ²
2013年度: 3,469m ²	2021年度: 25,989m ²
2014年度: 5,013m ²	2022年度: 26,989m ²
2015年度: 6,825m ²	2023年度: 27,889m ²
2016年度: 7,875m ²	

※ 環境保全面積は、植林の場合は植林本数に応じた面積、環境保全団体への支援の場合は当該団体の管理面積と当社からの支援比率をもとに、試算した累計値になります。

学術・文化活動

ウィッグ文化への貢献

1983年、劇団四季によって日本初上演されたミュージカル『キャッツ』。その激しいダンスの動きに耐えるウィッグは、劇団四季の担当者と当社スタッフが協力して開発したものです。これを機にウィッグとヘアメイクのエキスパート集団「スタジオAD」を設立。現在は、舞台、映画、テレビ、コンサートなど様々な場所でその技術が生かされています。

アカデミック機関との共同研究

大学研究機関等と様々なテーマの共同研究を進め、毛髪分野に関する新たな知見を探っています。アカデミックな助言や裏付けの取れたデータを基にした育毛や毛髪研究の成果などを活用し、商品力を高めることでお客様の喜びの輪を広げていきたいと考えています。



「Fontaine 緑の森キャンペーン」
Fontaine Green Forest Campaign

Environmental Efforts

Fontaine project to return forest to its natural beauty

Aderans launched the Fontaine Green Forest Campaign in 2009 as an environmental protection initiative through which the Company collects wigs that customers no longer use. A portion of sales from purchases by customers who buy new wigs through this initiative has been used to plant young trees, and a total of 1,259 young trees have been planted in Yamanashi Prefecture so far. In 2016, support was extended to an organization that plants cherry trees along the farthest reach of the tsunami that hit the Tohoku region in March 2011 to mark the safety zone where people can evacuate to in the event of another such disaster. In 2019, activities were expanded to include support for Japanese red pine reforestation efforts in Shizuoka Prefectural Forest Park.

Total area under environmental protection (cumulative)

2009: 406m ²	2017: 12,459m ²
2010: 1,813m ²	2018: 22,776m ²
2011: 2,063m ²	2019: 24,083m ²
2012: 2,531m ²	2020: 25,089m ²
2013: 3,469m ²	2021: 25,989m ²
2014: 5,013m ²	2022: 26,989m ²
2015: 6,825m ²	2023: 27,889m ²
2016: 7,875m ²	

* Total area under environmental protection is cumulative, with coverage based either on the number of trees planted or the percentage of support extended by the company to the environmental groups involved in forest conservation and protection activities.

Academic and Cultural Activities

Contribution to Wig Culture

The Shiki Theater Company brought the musical Cats to the stage in Japan in 1983. The development of wigs that could withstand the vigorous dancing in Cats was a cooperative effort between staff at Aderans and the hair and makeup artists and costume designers at the theater company at that time. Taking advantage of this opportunity, Aderans put together a team—Studio AD—with experts in wigs and makeup. Today, this expertise is utilized in many productions, not only for the stage but also in movies, television and concerts.

Joint Research with Academic Institutions

The Aderans Group promotes joint research on various themes with research facilities at universities in the pursuit of new insights into hair-related studies. We apply the results of research on hair and hair growth, based on academic advice and supporting data, to enhance our products and expand the ring of happiness around our customers.



Fontaine project 冊子
Fontaine project pamphlet



劇団四季ミュージカル『キャッツ』 撮影: 堀 勝志古
Musical Cats brought by Photo by Katsuhiko Hori
the Shiki Theater Company

海外での取り組み

米国乳がん研究協会への寄付
(ボズレー社／米国)

ボズレー社は、乳がんと闘う人々への支援を、約10年間にわたり行っています。毎年10月には米国乳がん研究協会を支援するチャリティ活動として売上の一部を寄付しています。現在までに乳がんとの闘いへの支援金額は25万ドル超となっています。

HairClub for Kids
(ヘアクラブ社/米国)

「愛のチャリティ」と同様のサポート活動として、6歳から17歳の髪に悩む子どもたちにウィッグをプレゼントする「HairClub for Kids」を行っています。1992年からスタートし、約30年継続して提供しています。

グループシナジーを活かした活動

(欧州各社／英国「The Little Princess Trust」を支援)

がんやその他の病気で髪を失ったお子さまに人毛のウィッグを提供している「The Little Princess Trust」を、2011年からサポートしています。同活動は、優れたボランティア活動として「Queen's Award for Voluntary Service」を英国女王から表彰されています。2020年には、アデランス・スウェーデン社、アデランス・ドイツ社によるグループシナジー活かした支援を開始し、子供たちの日常生活をより明るく、少しでも楽にできるよう、取り組みの輪を広げています。

タイの病院へのウィッグ寄贈

2012年より、タイ工場での試作ウィッグを現地のタマサート大学附属病院・国立がんセンター等へ寄贈しています。また、2017年よりアデランス・タイ社近隣病院である県立ブリラム病院へも寄贈を始めており、患者さまのQOL向上をサポートしています。

Overseas Activities

Donations to U.S. Breast Cancer Research Foundation
(Bosley/United States)

For about 10 years, Bosley has been an avid supporter in the fight against Breast Cancer to give back to the community. Each year, Bosley and its team members put on an October charity drive to donate a portion of their sales and activities to support the U.S. Breast Cancer Research Foundation. To date, over \$250,000 has been raised in the fight against breast cancer.

HairClub for Kids
(HairClub/United States)

Similar to Aderans' Love Charity program, HairClub for Kids is a non-surgical hair replacement service for children aged 6 to 17 who have lost their hair. HairClub has been providing this service for more than 30 years since start in 1992.

Activities by Europe Group Companies
Support for "The Little Princess Trust"

Since 2011, Aderans UK has supported "The Little Princess Trust," which provides human-hair wigs to children who have lost their hair due to cancer or other illnesses. This charity was recognized with the Queen's Award for Voluntary Service (now, King's Award for Voluntary Service), which is the highest award given to volunteer groups in the United Kingdom. In 2020, Aderans Sweden and Aderans Germany joined Aderans UK in supporting the charity, and the resulting Group synergy has expanded the circle of activity to make the lives of children with hair loss brighter and a little less stressful.

Wigs Donated to Thai Hospitals

Since 2012, Aderans has donated prototype wigs from its Thai facilities to local hospitals, including the Thammasat University Hospital and to the National Cancer Center. In addition, we have been donating wigs to the Buriram Government Public Hospital, which is next door to the offices of Aderans Thai, Ltd., since 2017, thereby helping to support a better quality of life for patients.



米国乳がん研究協会への寄付
Donations to U.S. Breast Cancer
Research Foundation



ヘアクラブフォーキッズ
HairClub for Kids



リトルプリンセストラストへの支援
Support for "The Little Princess Trust"



タイの病院へのウィッグ寄贈
(アデランス・タイ、ワールド・クオリティ／タイ)
Wigs donated to Thai Hospitals
(Aderans Thai, Ltd., World Quality Co., Ltd. /Thailand)

商号	株式会社アデランス
本社	〒140-0002 東京都品川区東品川四丁目12番6号 品川シーサイドキャナルタワー
設立	1969年（昭和44）年3月1日
資本金	1億円
連結売上高	866億51百万円（2024年2月期実績）
連結社員数	6,434名（2024年2月末時点）
主要事業	毛髪関連事業、ビューティ＆ヘルス事業、グループ会社の経営管理ならびにそれに付帯する事業
グループ会社数	61社*（2025年2月末現在） ※休眠会社6社、JV2社含む
店舗数	国内444店舗（2024年2月末時点） 海外259店舗（2023年12月末時点）

グループ会社一覧については下記サイトにてご覧いただけます。
<https://www.aderans.co.jp/corporate/company/group.html>

役員・監査役（2025年3月1日現在）

取締役	
代表取締役会長 ファウンダー	根本 信男
代表取締役社長 グループCEO	鈴木 洋昌
取締役 常務執行役員 国内事業本部長	鈴木 実
取締役 常務執行役員 グループ事業本部長 アデランス・アメリカ・ホールディングス社 President & CEO	加藤 啓
取締役 執行役員 管理本部長 グループCFO	服部 進睦
社外取締役	高野 一彦
社外取締役	山本 礼二郎
社外取締役	山崎 壮
社外取締役	山田 雅穂
社外取締役	富永 裕美子

監査役

常勤監査役	關 桂三
社外監査役	関 善之
社外監査役	品川 広志

Company Name	Aderans Company Limited
Head Office	Shinagawa Seaside Canal Tower 4-12-6, Higashi Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo, 140-0002
Founded	March 1, 1969
Paid-in Capital	¥100 million
Consolidated Net Sales	¥86,651 million (Year ended February 29, 2024)
Number of Group Employees (consolidated basis)	6,434 (Year ended February 29, 2024)
Main Business	Hair-related business, beauty and health business, control and management of business activities undertaken by subsidiaries and affiliates
Number of Group Companies	61 * (As of February 28, 2025) *Including six dormant companies and two joint ventures
Number of salons	Domestic 444 (As of February 29, 2024) Overseas 259 (As of December 31, 2023)

Please visit the following website for information about the Aderans group:
<https://www.aderans.co.jp/corporate/english/company/group.html>

Board of Directors and Audit & Supervisory Board Members

Board of Directors (As of March 1, 2025)	
Founder, Representative Director, Chairman	Nobuo Nemoto
Group CEO, Representative Director, President	Hiromasa Suzuki
Director, Managing Executive Officer, in charge of Domestic Business Division	Minoru Suzuki
Director, Managing Executive Officer, in charge of Group Business Division President & CEO of Aderans America Holdings, Inc.	Kei "Duke" Kato
Group CFO, Director, Executive Officer, in charge of Administration Group	Shimboku Hattori
Outside Director	Kazuhiko Takano
Outside Director	Reijiro Yamamoto
Outside Director	Tsuyoshi Yamazaki
Outside Director	Miho Yamada
Outside Director	Yumiko Tominaga

Audit & Supervisory Board Members

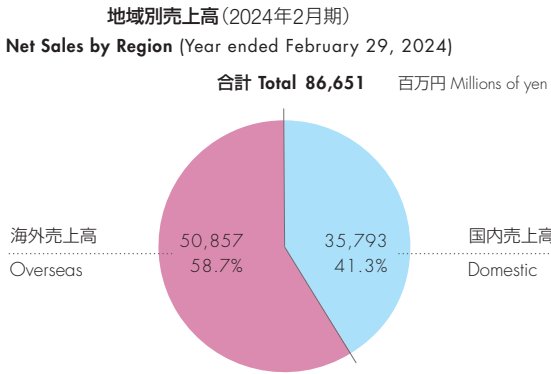
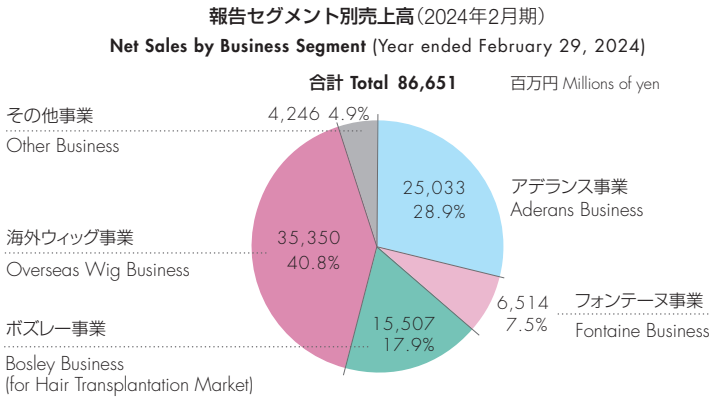
Standing member of Audit & Supervisory Board	Keizo Seki
Outside Audit & Supervisory Board Member	Yoshiyuki Seki
Outside Audit & Supervisory Board Member	Hiroshi Shinagawa

財務ハイライト (連結ベース)

2024年2月期

Consolidated Financial Highlights

Year ended February 29, 2024



注1:「国内その他」には、美材ルート事業、医療事業、通信販売事業、ハイネット事業が含まれています。

注2:記載金額は表示単位未満切捨て、比率は少数第一位未満を四捨五入で表示しており、合計が一致しない場合があります。

Notes 1: Other Domestic Business represents sales from beauty supply route business, medical wig business, direct-order business, and Hi-Net business.

2: Yen amounts are truncated to the stated unit. Percentages are rounded to the first decimal place. Therefore, the sum of individual components may not add up to the stated total.

会社概要

沿革（2024年5月現在）

1968年	9月	東京都新宿区に男性用オーダーメイド・ウィッグ専門のアフターケアを完備した個人商店アデランスを創業
1969年	3月	会社設立・資本金2百万円 広告を男性週刊誌やスポーツ紙に掲載。男性用ウィッグを社会に認識させる
1972年		テレビCMをスタート。男性用ウィッグの存在そのものを社会に広める
1974年	1月	人工皮膚ウィッグ「AS-1」を発売
1976年	10月	ワンタッチ商品「AQ-15」を発売
1979年	7月	初の米国現地法人アデランス・コーポレーション・オブ・アメリカ社設立
1980年	8月	第1回全国技術競技大会を開催
1985年	8月	フォンテーヌ株式会社（創立1970年）をグループ化
	9月	日本証券業協会に株式を店頭登録
1986年	10月	アデランス・タイ社設立
1987年	1月	東京証券取引所市場第二部に上場 資本金70億8千8百万円
	3月	育毛事業開始
	6月	インターナショナル・ヘアグッズ社をグループ化
1988年	12月	大阪証券取引所市場第二部に上場
1989年	3月	ルネ・オブ・パリ社をグループ化
1990年	1月	アデランス台湾社設立
	4月	女性専用サロンの展開を開始
1991年	3月	「サイバーヘア」商品を発売
1992年	1月	アデランス・ヨーロッパ社設立
	3月	ゲスモフラ社、カマフレックス・フランス社、モンフェア・モード社、カマフレックス・ドイツ社、モンフェア・モーデン社、カマフレックス・ベルギー社をグループ化
	9月	ワールド・クオリティ社設立
1994年	3月	ヴァン・ノイエン社をグループ化
	11月	アデランス・ホールディング社設立
	12月	フォンテーヌ株式会社が日本証券業協会に株式を店頭登録
1997年	5月	アデランス・サイアム社設立
	8月	東京証券取引所及び大阪証券取引所市場第一部に上場 資本金122億7千6百万円
	10月	モンフェア・モーデン社がウィットマン・ワイスアンドバウアー社の営業権を取得
1998年	3月	ニュー・コンセプト社をグループ化
	9月	ジェネラル・ウィッグ社をグループ化
2001年	8月	米国毛髪移植のボズレー・メディカル・インスティテュート（現ボズレー社）、スターリング・アコモデーションズ社、ボズレー・メディカル・カナダ社をグループ化
	12月	日本毛髪業協議会（現日本毛髪工業協同組合）発足・加盟
2002年	1月	アデランス・フィリピン社設立
	5月	トレンド・ヘア・サプライズ社をグループ化
	6月	アデランス・リサーチ・インスティテュート設立
	9月	病院内ヘアサロンの1号店をオープン アデランス・シンガポール社設立
2003年	12月	フォンテーヌ株式会社を完全グループ化（上場廃止）
2005年	1月	カール・M・ルンド社をグループ化
	12月	アデランス上海社設立
2006年	3月	人工毛髪「バイタルヘア®」商品を発売

2007年	7月	アデランス・メディカル・ホールディングス社設立
	8月	エム・エイチ・アール社をグループ化
	9月	持株会社体制への移行により、株式会社アデランスホールディングスに社名変更し、株式会社アデランスを新設
2009年	11月	アデランス・ヘアグッズ社設立（インターナショナル・ヘアグッズ社、ニュー・コンセプト社、ジェネラル・ウィッグ社、ルネ・オブ・パリ社を統合）
2010年	5月	ボズレー社がエム・エイチ・アール社、アデランス・メディカル・ホールディングス社をグループ化
	9月	株式会社アデランスホールディングスが株式会社アデランス、フォンテーヌ株式会社を統合し、株式会社ユニヘアーに社名を変更
	10月	自社ECサイトの開設
2011年	7月	株式会社ユニヘアーを株式会社アデランスに社名変更
2012年	9月	レ・ヌーベル・エスパセ・ボーテ社をグループ化
2013年	4月	ヘアクラブ社をグループ化
2014年	5月	アデランス・ラオス社設立
2016年	7月	ライツフォル社をグループ化
	10月	ハイネット社をグループ化
2017年	1月	フォンテーヌの全国ロープレ・スタイリング大会を開催
	2月	MBOによる非上場化
	3月	アデランスメディカルリサーチ社設立
	4月	アデランス香港社設立
	11月	アデランスグループ・グローバル旗艦店としてADビルがリニューアルオープン イーダーム社を設立、ラオ・クオリティ社をグループ化
2018年	1月	NEXT100に向けて経営理念を変更
	2月	アデランス・トータルヘアソリューション・イベリア社を設立
	4月	創立50周年記念として高野山に供養塔を建立
	8月	アメコア・インダストリー社、エステティカ・デザイン社をグループ化
	9月	AD本社ビル移転、スパイバー社と新毛材の研究を開始
2019年	6月	アデランスメディカルリサーチ社が運営支援するクリニック「HAIR & SKIN CLINIC SHINJUKU」がグランドオープン
	9月	ロンドンヘアクリニック社をグループ化
	11月	アデランス韓国社を設立
2020年	4月	理美容師をサポートする「RiBiJo（リビジョ）」シリーズの販売開始
	8月	東京理科大学栄誉教授の藤嶋 昭氏と「光触媒研究」に関する顧問契約を開始
2021年	3月	アデランスバイオ社設立
	11月	イン・ヴォーグ社をグループ化
2022年	1月	資本金1億円に減資
	2月	グループ初となる欧州での植毛クリニック「Aderans Bosley Total Hair Solution」オープン
	5月	ヘアクラブカナダ社設立
	10月	機能性人工毛髪「CYBER X（サイバーエックス）」商品を発売
2023年	1月	株式会社ハイネットを吸収合併
	5月	本社ビル移転
2024年	5月	代表取締役社長 グループCEO 鈴木洋昌 就任

Corporate Data

History (As of May 2024)

1968	Sep	Aderans founded in Shinjuku, Tokyo, as a small store specializing in men's custom-made wigs.
1969	Mar	Aderans Co., Ltd., established with capital of ¥2,000,000. Place advertisements in men's and sports magazines to raise awareness of men's wigs.
1972		TV commercials started; spreading the news of men's wigs.
1974	Jan	AS-1, a wig with an artificial skin base, begins sale.
1976	Oct	One-touch attachment product AQ-15 begins sale.
1979	Jul	Aderans Corporation of America established as first representative office in the United States.
1980	Aug	First national All-Japan Skills Competition held.
1985	Aug	Brought Fontaine Co., Ltd., (founded in 1970) under consolidation.
	Sep	Stock registered with the Japan Securities Dealers Association.
1986	Oct	Aderans Thai., Ltd., established.
1987	Jan	Listed on Second Section of Tokyo Stock Exchange. Capital: ¥7,088,000,000
	Mar	Launched hair-growth services.
	Jun	Brought International Hair Goods, Inc., under consolidation.
1988	Dec	Listed on Second Section of Osaka Securities Exchange.
1989	Mar	Brought René of Paris under consolidation.
1990	Jan	Aderans Inc. (Taiwan) established.
	Apr	Started developing network of women's salons.
1991	Mar	Cyberhair products begins sale.
1992	Jan	Aderans Europe B.V. established.
	Mar	Brought the following companies under consolidation: Gesmofra SAS (France), Camaflex SAS (France), Monfair Mode SARL (France), Creation de Paris Camaflex Vertriebs GmbH (Germany), Monfair Moden Vertriebs GmbH (Germany), Camaflex S.A. (Belgium).
	Sep	World Quality Co., Ltd., established.
1994	Mar	Brought D. van Nooijen B.V. under consolidation.
	Nov	Aderans Holdings Co., Inc., established.
	Dec	Fontaine Co., Ltd., stock registered with the Japan Securities Dealers Association.
1997	May	Aderans Siam Co., Ltd., established.
	Aug	Listed on the first sections of both the Tokyo Stock Exchange and Osaka Securities Exchange. Capital: ¥12,276,000,000.
	Oct	Monfair Moden Vertriebs GmbH obtains business rights to Wittmann, Weiss & Bauer GmbH.
1998	Mar	Brought New Concepts Hair Goods, Inc., under consolidation.
	Sep	Brought General Wig Manufacturers, Inc., under consolidation.
2001	Aug	Brought Bosley Medical Institute, Inc. (now, Bosley Inc.), Sterling Accommodations, Inc., and Bosley Medical Institute Canada, Inc., under consolidation.
	Dec	Japanese Hair Industry Conference (now, NMK. GR. JP) established and Aderans joined as member.
2002	Jan	Aderans Philippines, Inc., established.
	May	Brought Trend Hair Supplies Co., Ltd., under consolidation.
	Jun	Aderans Research Institute, Inc., established.
	Sep	First in-hospital hair salon opened. Aderans Singapore, Pte. Ltd., established.
2003	Dec	Acquired stock in Fontaine Co., Ltd., and turned company into a wholly owned subsidiary (stock delisted).
2005	Jan	Brought Carl M Lundh AB under consolidation.
	Dec	Aderans (Shanghai) Co., Ltd., established.

2006	Mar	Vital Hair®, artificial hair developed by Aderans, begins sale.
2007	Jul	Aderans Medical Holdings, Inc., established.
	Aug	Turned MHR, Inc., into a subsidiary.
	Sep	Name changed to Aderans Holdings Co., Ltd., through transition to holding company, and new Aderans Co., Ltd., established as operating company.
2009	Nov	Aderans Hair Goods, Inc., established through integration of International Hair Goods, Inc., New Concepts Hair Goods, Inc., General Wig Manufacturers, Inc., and René of Paris.
2010	May	MHR, Inc., and Aderans Medical Holdings, Inc., were brought under the Bosley Group umbrella.
	Sep	Aderans Holdings Co., Ltd., merged with Aderans Co., Ltd., and Fontaine Co., Ltd., and the company name changed to Unihair Co., Ltd.
	Oct	Opened online shopping access for Aderans and Fontaine products on respective brand websites.
2011	Jul	Name changed from Unihair Co., Ltd., to Aderans Co., Ltd.
2012	Sep	Brought Le Nouvel Espace Beauté SA under consolidation.
2013	Apr	Brought HC (USA) Inc. under consolidation.
2014	May	Aderans Lao Co., Ltd., established.
2016	Jul	Brought Reizvoll Co., Ltd., under consolidation.
	Oct	Brought Hi-Net Co., Ltd., under consolidation.
2017	Jan	Fontaine All-Japan Role-Play/Styling Competition held.
	Feb	Unlisted through management buyout.
	Mar	Aderans Medical Research Company Limited established.
	Apr	Aderans Hong Kong Limited established.
	Nov	Aderans Group global flagship salons opened in Shinjuku. EADERM Co., Ltd., established. Brought Lao Quality Sole Co., Ltd., under consolidation.
2018	Jan	Management philosophy adjusted for NEXT 100.
	Feb	Aderans Total Hair Solution Iberia S.L. established.
	Apr	Memorial tower installed on Mt. Koya, to celebrate 50th anniversary
	Aug	Brought Amekor Industries, Inc., and Estetica Designs, Inc., under consolidation.
	Sep	Moved Aderans head office. Began joint research on new hair material with Spiber Inc.
2019	June	Grand opening of Hair & Skin Clinic Shinjuku, operated by Aderans Medical Research Co., Ltd.
	Sep	Brought The London Hair Clinic Ltd. under consolidation
	Nov	Aderans Korea, Inc., established.
2020	Apr	Began sales of RiBiJo series, a disinfecting gel for use by barbers and hairdressers.
	Aug	Started advisory contract on photofunctional materials with Akira Fujishima, Distinguished Professor, Tokyo University of Science
2021	Mar	Aderans BIO Co., Ltd., established.
	Nov	Brought In Vogue, LLC under consolidation
2022	Jan	Reduced paid-in capital to ¥100 million.
	Feb	Aderans' first hair transplant clinic in Europe, Aderans Bosley Total Hair Solution, opened.
	May	HairClub Canada Corporation established.
	Oct	Functional artificial hair CYBER X begins sale.
2023	Jan	Absorption-type merger with Hi-net Co., Ltd.
	May	Head office relocation.
2024	May	Hiromasa Suzuki appointed as Group CEO, Representative Director, President.



2014年4月に国連グローバル・コンパクトに加入しました。社会の良き一員として、持続可能な成長を実現し、本業を通じて社会に貢献する「事業と一体となった価値共創型CSR」を積極的に推し進めて参ります。



アデランスグループは、グローバルに事業を展開する企業として、SDGsで掲げられる、世界が直面するさまざまな課題と真摯に向き合い、事業を通じた社会課題の解決を図ることで、持続可能な社会の実現に寄与し、持続的な成長を目指していきます。

トピックス

品川シーサイドキャナルタワーに本社を移転

2023年5月、グループ全体の経営力向上と事業の成長を図るため、品川シーサイドキャナルタワーに本社を移転しました。これまで各拠点に分散していた本社機能を集約することで、次の100周年に向けて「グローバルヘッドクォーター」としての機能を強化してまいります。新本社では、フリーアドレスなどの導入により、生産性やコミュニケーションの向上を実現しつつ、社員一人ひとりが最大限に能力を発揮できる職場環境を整備しております。



Topics

Head office relocation to Shinagawa Seaside Canal Tower

In May 2023, seeking to improve oversight of Aderans Group operations and promote business growth, Aderans relocated its head office to Shinagawa Seaside Canal Tower. The new location brings together head office functions that had been scattered among various offices, with centralized capabilities better matched to those of a global headquarters ahead of the Company's 100th anniversary. Here, a free-address system has been introduced to improve productivity and communication, and the office environment has been configured to enable all employees to demonstrate their skills to the greatest extent possible.

外部団体および企業とのコラボレーション

Japan Hair Donation & Charity



JHD&C
Japan Hair
Donation & Charity
Nonprofit Organization

NPO法人 JHD&C (Japan Hair Donation & Charity)の活動に賛同し、ウィッグ製作のサポート等を行っています。

日本毛髪工業協同組合



毛髪業界が健全に発展し、お客様からの信頼を得られるように、業界団体「日本毛髪工業協同組合」の運営に取り組んでいます。

公益社団法人日本毛髪科学協会



毛髪と皮膚についての正しい知識をお客様へお伝えできるように、公益社団法人日本毛髪科学協会に加入し、社員への毛髪診断士の資格取得の推進に取り組んでいます。

毛髪診断士は、公益社団法人日本毛髪科学協会の登録商標です。

さくら並木ネットワーク



2011年の東日本大震災・大津波の到達地に桜を植え、津波被害を伝承する桜並木を植樹し、東北地方の復興支援に協力しています。

一般社団法人経営倫理実践研究センター



企業の経営倫理を実践研究する産学協同の専門機関である一般社団法人経営倫理実践研究センターに参加し、経営倫理に関する組織体制の強化に努めています。

しずおか未来の森サポーター



「しずおか未来の森サポーター」として静岡県豊かな森林づくりをサポートしています。

がん患者の生活をサポート 株式会社 VOL-NEXT



患者さまが安心して、医療用ウィッグをご利用できる体制を整えるため、がん患者サービス事業会社であるVOL-NEXT社による医療接遇講習を実施しています。

公益財団法人日本チャリティ協会



日本チャリティ協会が推進するパラアート(障害者の芸術文化)事業に、オフィシャルサポーターとして協力しています。

ツバルの森



ツバルの森を通じて、日本国内山間部の森林再生活動に取り組んでいます。

このマークは、ツバルの森の植林の利用を表すマークです。